**Тестовое задание для аналитика**

**1 задание.** У тебя есть вот эта [табличка](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sl7_bTWC2GdBhDQKH7s3M1LJ9CqSvI94U9K26zUTiK4/edit?gid=1369287400#gid=1369287400) с заказами курсов за несколько дней. На соседнем листе есть [шпаргалка](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sl7_bTWC2GdBhDQKH7s3M1LJ9CqSvI94U9K26zUTiK4/edit?gid=1966771823#gid=1966771823) по обозначениям. Используя таблицу, ответь на следующие вопросы:  
  
1. Сколько клиентов сделали заказ в этот период?  
2. В каком канале наибольшая выручка (и сколько)?   
3. В каком из каналов наименьший средний чек? (и какой?)  
4. Выведи выручку по этому сегменту: старые клиенты, которые пришли от блогеров в телеграм (telegram).  
5. На какой продукт стоит сделать упор в следующем месяце в рекламе?

**2 задание.** Напиши сообщение на команду и расскажи о своих выводах из пятого вопроса в первом задании. Как бы ты рассказал(-а) ребятам из рекламы, на какой продукт стоит делать упор в следующем месяце? Классно, если визуализируешь данные.

**3 задание.** Мы хотим посмотреть, сколько у нас новых клиентов из России, которые пришли к нам из ютуба и купили 2 и больше курсов за последний месяц. Напиши SQL запрос, по которому ты получишь все данные для ответа на этот вопрос (если нужны дополнительные переменные, называй их как хочешь).

**4 задание**. Мы хотим повысить продажи подписки. Для начала решили узнать, на каком этапе покупки у нас отваливаются клиенты и где в воронке нам эффективнее всего подкрутить конверсию. В идеале мы хотим отслеживать конверсию на каждом этапе пути пользователя — от клика по ссылке в промо до оплаты продукта.

Как бы ты решал(а) эту задачку? Опиши шаги, по которым будешь идти.